



代感和较高的艺术性的标志设计,也是时代发展的要求和具有社会责任感的表现。我们对标志的思考方式,就是视觉设计如何体现中国文化特色的问题,也是艺术设计在中国发展的普遍认知。

笔者以世界客都——梅州市市标的设计和世界客商大会标徽为例,将客家传统民居建筑元素与现代标志设计的结合,并从“形”和“意”进行把握:

(1)标志以客家围龙屋“圆”和“半圆”形造型和客家灯笼为根本,主体图案结合中国传统文字中说文解字的“客”字和具有客家特色的灯笼造型,文字作为人类文明发展史上伟大的发明,是人类智慧的集中体现。它为人类文明的传承与发展起到了巨大的作用,在历史的每个发展阶段,文字都应具有符合该发展阶段的时代特征。外围增加的同心双环以及标志字体围绕中心排列,笑口常开和喜悦心情,寓意着世界客都以梅州为中心和人民生活水平以及社会发展的美好前景,反映世界客家人团结、包容和积极发展的含义和客家历史传统文化(见图2)。不仅保留传统艺术的神韵,又能够带有鲜明的时代特征,并且还能充分地表达标志所蕴涵的理念与个性。



图2 梅州市市标

将约定俗成,并已经在中国民众心中形成共识的客家文化精神内涵之“意”,沿用到标志所属的固有的内涵之中,从而延展出更新、更深层次的理念精神,使其更具有文化性与社会性,这是客家传统民居建筑元素运用于现代标志设计的一种很好的方法。

(2)世界客商大会标志(见图3)是世界客都梅州市标的系列作品。世界客商大会标志的主体图案,继续采用金石大字典中的“客”字为主体,并将“客”字艺术变体后含入了“商”字,体现出先有“客家”后有“客商”的历史渊源。会标以艺术变体的“客商”为中心,使其呈现出三种造型趋势:一是呈现出中国金石篆刻图章的造型,体现了民族传统文化内涵;呈现出中国传统商家公平交易是所用的“杆秤”上的“定盘星”,俗称“秤砣”的造型,体现诚信买卖、公平之意,其中,客商的“商”字下面的“口”为“金元宝”形状,寓喻“客商”笑口常开,财源广进的涵义;二是会标外围有四条半月形彩带围绕,造型源于客家传统民居建筑形式和特征,并在视觉上产生活

泼向前的动感,体现四面八方的客商云集世界客都,共商振兴梅州大业的盛况;三是“世界客商”艺术文字与四条彩带组合后,共同呈现出了中国古钱的“方口圆形币”的造型,体现了东方传统的资产价值观。在整个会标的下端,著有半圆形板式英文“HAKKAS BUSINESSMEN IN THE WORLD(世界客商)”的字母,以示国际化。总之,“世界客商”会标的设计,力求主题鲜明,图案动静结合,寓意深刻,旨在共同为实现“世界客都——梅州”经济的蓬勃发展而做出应有的贡献。



图3 世界客商大会会徽

综上所述,客家建筑类型丰富多样,特色异彩纷呈,哲理内涵精深博大,客家传统民居建筑是客家文化的经典之作,客家文化是中华文化的有机组成部分。挖掘客家传统民居建筑形式和文化精神元素并运用于现代标志设计之中,可以丰富标志设计内涵,是设计出具有主张性、时代性和国际性的现代标志的关键。并使之成为地方社会经济、文化发展服务寻求一些新的设计思路,可以赋予标志新的文化内涵和设计生命力,也是传承新的中国元素理念的一种途径和方法。

[基金项目:广东省人文社会科学省市共建重点研究基地嘉应学院客家研究院招标课题(09KYKT10)]

项目名称:中国客家传统民居建筑形式的艺术挖掘、保护对现代城市特色景观开发的启示]

(作者单位:嘉应学院,客家研究院,客家艺术研究所)

参考文献:

- [1]蔡鸿.《承袭民族文化探索客家建筑奥秘之感悟》——试论梅州城市建筑文化新走向, <http://www.kslaw.com.cn/paperview.asp?papert=article&id=4011> [EB/OL]. 2012-6-18.
- [2]曹知博.中国客家民居建筑艺术[M].北京:人民美术出版社,2009.
- [3]唐昌乔.标志设计的误区与出路探析[J].包装工程,2010,(2).
- [4]易幸幸,季铁.以屏幕为介质的文字设计方法研究[J].包装工程,2010,(2).

责任编辑 朱守锒